Manual de marcas e regras de aplicação

FIEAM SESI SENAI IEL

PALAVRA DO PRESIDENTE

Atentos às necessidades de mudanças e de colocar ao dispor dos colaboradores das entidades integrantes do sistema FIEAM, mecanismos uniformes e facilitadores de trabalho, providenciamos a elaboração do ''Manual de Marcas e Regras de Aplicação'', das novas marcas institucionais, que de forma simples orienta o uso da identidade visual nas suas mais variadas formas de utilização.

Nosso objetivo maior, além dos expostos acima, é, sobretudo, fortalecer com nosso trabalho e dedicação, a credibilidade destas marcas que, esperamos, todos tragam impressas no coração.

Manaus, 25 de julho de 2019

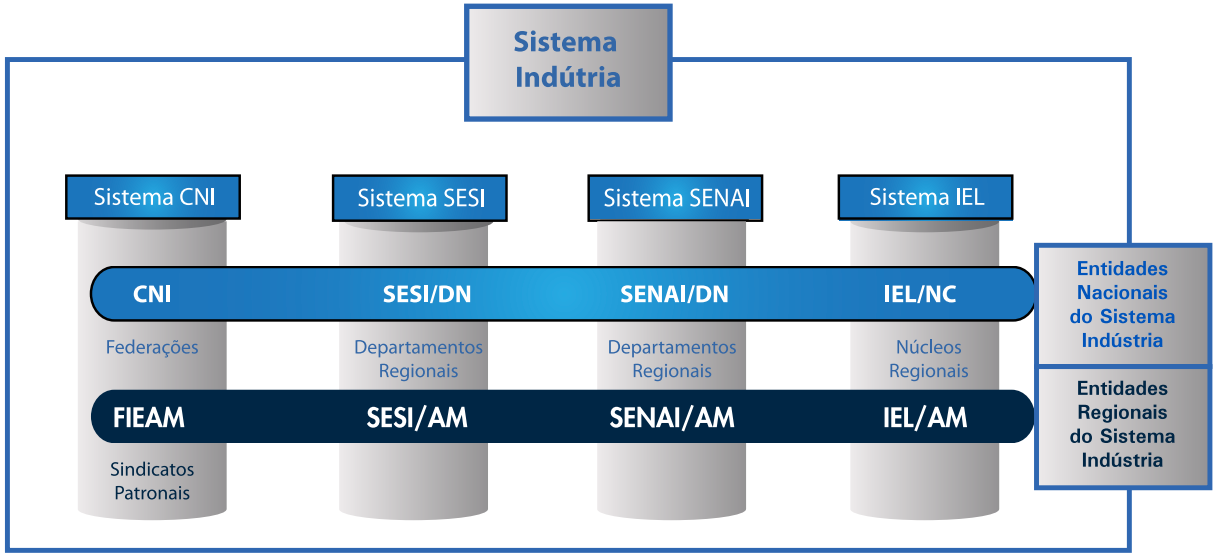
Antonio Silva
Presidente do Sistema FIEAM
(FIEAM, SESI, SENAI e IEL)

APRESENTAÇÃO

As marcas caracterizam-se pelas formas simples, coerentes e de fácil aplicação, nas mais variadas formas de manifestações visuais. A aplicação correta das marcas, seguindo um padrão pré-estabelecido, possibilita melhor visibilidade e credibilidade dos produtos e serviços e, principalmente, clareza na comunicação de suas ações.

Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma imagem institucional forte.

ENTENDA O SISTEMA INDÚSTRIA



A Confederação Nacional da Indústria (CNI) é a representante da indústria brasileira, reúne 27 Federações de Indústria, nos Estados e Distrito Federal. Exerce um papel de vanguarda na sociedade, promovendo o debate e buscando consensos em torno dos grandes temas nacionais, sobretudo os que têm impacto sobre o desempenho da indústria e da economia brasileira, com vistas ao desenvolvimento do Brasil.

Os Departamentos Nacionais do SESI e do SENAI são órgãos administrativos de âmbito nacional incumbidos de promover, executivamente, os objetivos institucionais, nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, segundo os planos e diretrizes adotados pelos Conselhos Nacionais de cada Entidade. O SESI e o SENAI têm jurisdição nos 27 Estados da Federação.

No Amazonas, a FIEAM (Federação das Indústrias do Estado do Amazonas, o SESI Amazonas, o SENAI Amazonas e o IEL Amazonas) são as instituições que representam o Sistema Indústria.

AS MARCAS REGIONAIS

As marcas regionais foram adaptadas a partir das mudanças das marcas das Instituições (CNI, SESI nacional, SENAI nacional e IEL nacional), seguindo o novo posicionamento institucional adotado.
O SESI e SENAI preservaram suas assinaturas por extenso e agregaram o slogan "PELO FUTURO DO TRABALHO". A FIEAM e o IEL além de preservarem suas assinatura por extenso, vêm acompanhados do slogan "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA".

FIEAM

Federação das Indústrias do Estado do Amazonas

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SESI

Serviço Social da Indústria

PELO FUTURO DO TRABALHO

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

IEL

Instituto Euvaldo Lodi

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

As marcas regionais em inglês

As entidades nacionais regularmente realizam ações em outros países. Nesse caso, a marca para utilização deverá ser traduzida para idioma local.

marca FIEAM em inglês

FIEAM

Federation of Industries of Amazonas State

THE FUTURE OF INDUSTRY

marca SESI em inglês

SESI

Brazilian Social Service for Industry

THE FUTURE OF WORKFORCE

marca SENAI em inglês

SENAI

Brazilian National Service for Industrial Training

THE FUTURE OF WORKFORCE

marca IEL em inglês

IEL

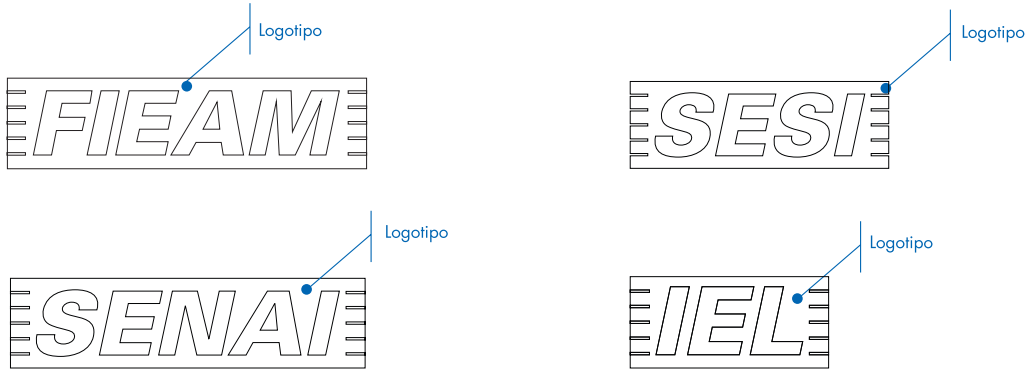
Euvaldo Lodi Institute

THE FUTURE OF INDUSTRY

SESI SENAI

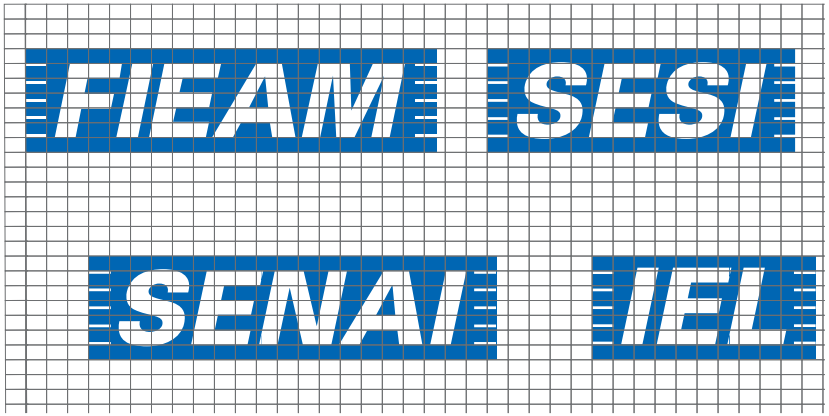
THE FUTURE OF WORKFORCE

Arquitetura das marcas



Malhas de proporção

As malhas demonstradas abaixo são referências para visualização da proporção entre os elementos da marca.



Tipografias

A tipografia utilizada nas marcas das entidades do Sistema Indústria é a Univers em sua versão Black Italic.
Na assinatura da marca da FIEAM, SESI, SENAI E IEL a tipografia é a Univers Italic.
Nos slogans de CNI, SESI, SENAI e IEL a tipografia é Univers Black

- *Família Univers Italic*
  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
  abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

- **Família Univers Black**
  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
  abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

- ***Família Univers Black Italic***
  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
  abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 1234567890

Paleta de cores

As cores das paletas estão representadas neste manual em policromia (Cyan, Magenta, Yellow e Black) e suas referências de PANTONE, RGB e HTML estão indicadas abaixo.

Azul

Pantone® 293
C 100% M 60% Y 0% K 0%
R 60 G 96 B 167
HTML 0047B6

Branco principal

White
C 0% M 0% Y 0% K 0%
R 255 G 255 B 255
HTML FEFEFE

Redução Máxima

A redução máxima das marcas deste manual deve obedecer rigorosamente às orientações para garantir a reprodução legível das marcas. Para isso, foi estabelecida a altura de 6mm, parametrizada pela caixa das marcas.
Nas aplicações digitais, a redução máxima é de 17 pixels e deve ser aplicada sem assinatura da Federação das Indústrias e os slogans de SESI, SENAI e IEL.

	Impressão	WEB
FIEAM Federação das Indústrias do Estado do Amazonas PELO FUTURO DA INDÚSTRIA	6 mm	17 px
SESI Serviço Social da Indústria PELO FUTURO DO TRABALHO	6 mm	17 px
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial PELO FUTURO DO TRABALHO	6 mm	17 px
IEL Instituto Euvaldo Lodi PELO FUTURO DA INDÚSTRIA	6 mm	17 px
SESI SENAI PELO FUTURO DO TRABALHO	6 mm	17 px

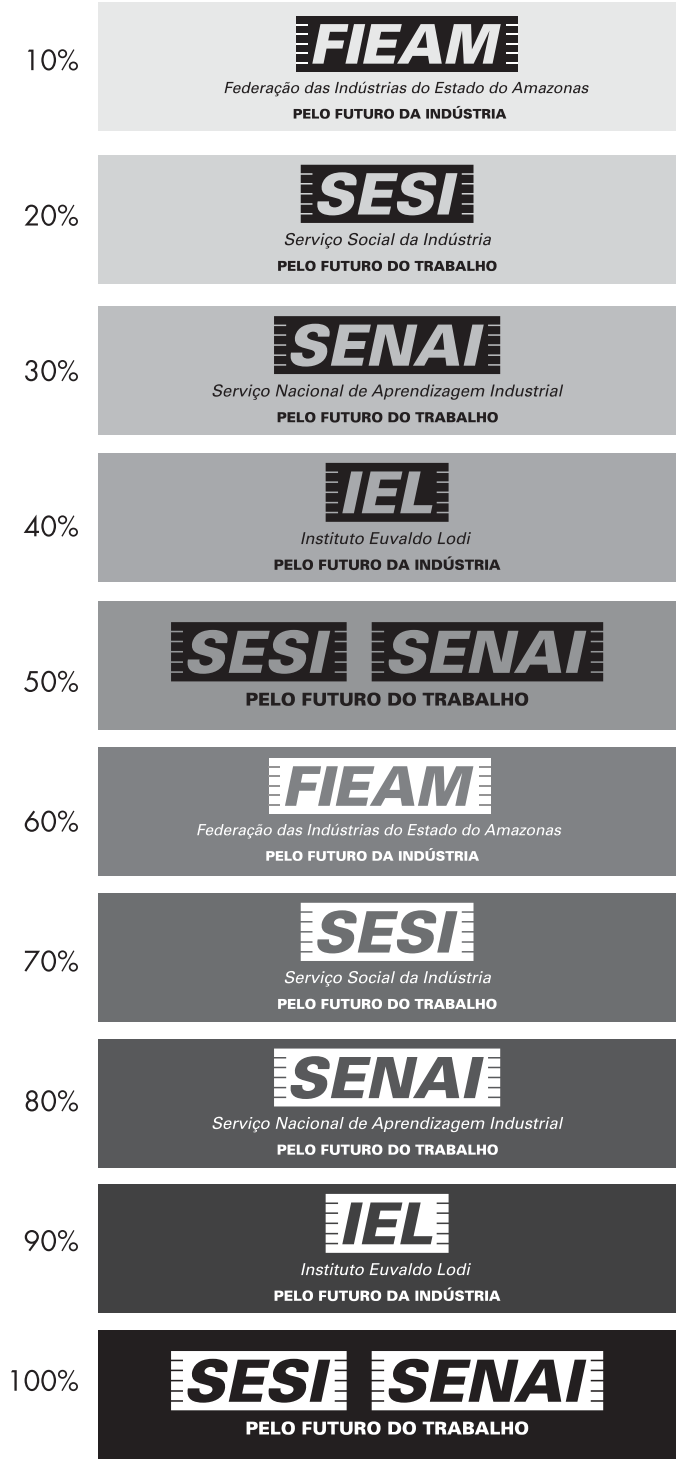
Área de não-interferência

Trata-se de uma "área de proteção" que deve existir em torno das marcas para resguardar sua visualização, legibilidade e integridade.
Essa área equivale a "2x" e pode ser medida pela marcação de "x", representada abaixo.

Aplicação monocromática no azul FIEAM, SESI, SENAI e IEL

Retículas em preto

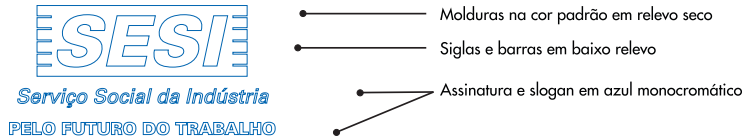
Na utilização das marcas sobre fundos com retícula em preto, siga os exemplos apresentados abaixo. Atentar para buscar o melhor contraste.

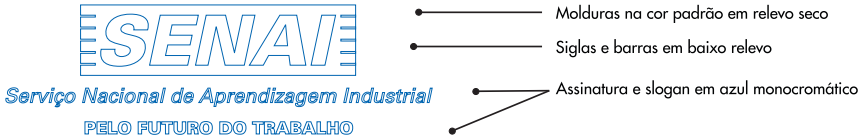


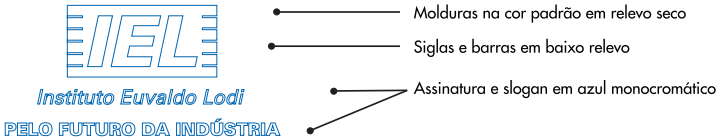
Aplicação em relevo

Relevo seco é o processo de impressão que dá volume à tinta no papel em detalhes específicos como letras, textos e imagens. Nos exemplos abaixo, o manual indica, entre os elementos da marca, quais deverão ser impressos nesse processo.

FIEAM
Federação das Indústrias do Estado do Amazonas
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
Molduras na cor padrão em relevo seco
Siglas e barras em baixo relevo
Assinatura e slogan em azul monocromático


SESI
Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO
Molduras na cor padrão em relevo seco
Siglas e barras em baixo relevo
Assinatura e slogan em azul monocromático

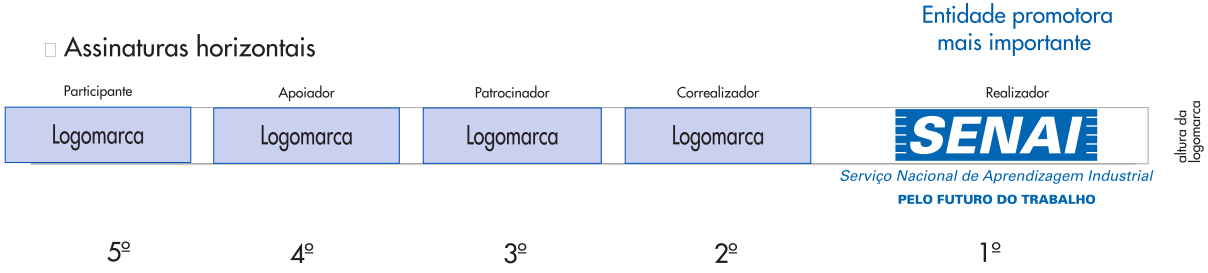

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO
Molduras na cor padrão em relevo seco
Siglas e barras em baixo relevo
Assinatura e slogan em azul monocromático


IEL
Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
Molduras na cor padrão em relevo seco
Siglas e barras em baixo relevo
Assinatura e slogan em azul monocromático

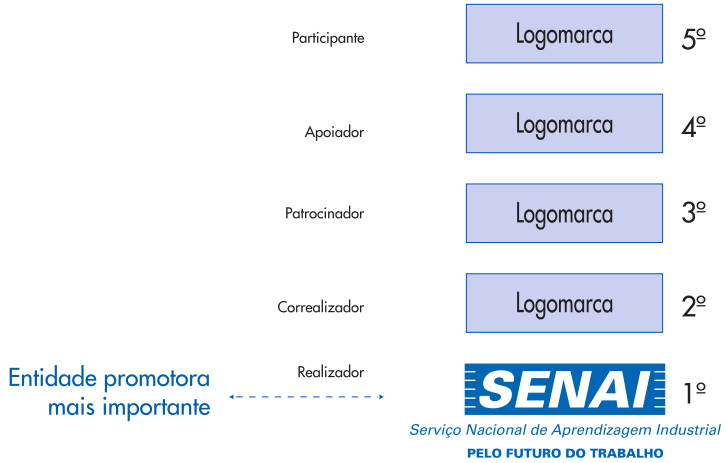
Hierarquia de aplicação (exemplos com parceiros)

O posicionamento das marcas deve respeitar o seu grau de importância na ação: realizador, promotor, apoiador e patrocinador, em assinaturas horizontais e verticais.
Quando as entidades do SESI e SENAI forem protagonistas da ação, regras específicas de aplicação deverão ser observadas.
As marcas das entidades nacionais deverão, sempre, se posicionar à direita da linha de assinaturas da composição se horizontais e de cima para baixo nas verticais.
A altura das outras marcas deverá obedecer a altura máxima dos logotipos, conforme ilustração abaixo.

- Assinaturas horizontais



- Assinatura Vertical



Exemplos de aplicações

Ações da FIEAM

Ações do SESI

Ações do SENAI

Ações do IEL

Ações do SESI_SENAI

SESI + FIEAM

SENAI + FIEAM

IEL + FIEAM

Exemplos de aplicações

SESI DR + Sistema Federação =

SESI DR + IEL NR =

SESI DR + SENAI DR + Federações =

Á área corporativa poderá usar as quatro marcas, conforme abaixo:

FIEAM + SESI + SENAI + IEL

Em locais e produtos que não suportam o espaços das marcas, opta-se pela marca da instituição maior, no caso a marca FIEAM simplificada.

Patrocínio do Departamento Regional

Conforme a ordem de serviço conjunta SESI/SENAI Nº 14/2013 - as ações e atividades a serem patrocinadas devem estar relacionadas direta ou indiretamente, aos objetivos das entidades e, preferencialmente, apoiar as ações de:

SESI	SENAI
• qualidade de vida; • educação; • segurança e medicina do trabalho; • mercado de trabalho; • assistência social; • saúde; • cultura; • esporte e lazer; • questões de sustentabilidade; • responsabilidade social; • competições relacionadas à educação.	• educação; • educação profissional; • mercado de trabalho; • inovação; • tecnologia; • questões de sustentabilidade; com petições relacionadas à formação profissional.

Nas ações em que CNI, SESI, SENAI e IEL atuarem como patrocinadores, as entidades deverão assinar obrigatoriamente os materiais de divulgação, com a palavra patrocínio acima das marcas.
Exemplos:

Patrocínio

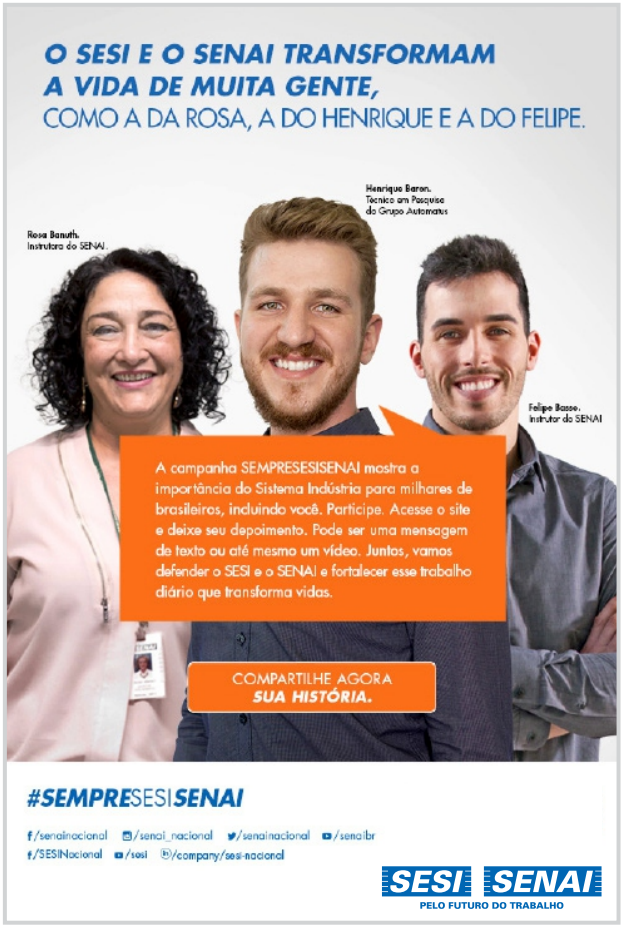
SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

Patrocínio

IEL
Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Exemplo de ação conjunta em peças

Em ações proprietáriass em que duas ou mais instituições, todas devem ter as assinatura nas peças.


O SESI E O SENAI TRANSFORMAM
A VIDA DE MUITA GENTE,
COMO A DA ROSA, A DO HENRIQUE E A DO FELIPE.
Henrique Baron.
Técnico em Pesquisa
do Grupo Automatus
Rosa Banuth.
Instrutora do SENAI.
Felipe Basso.
Instrutor do SENAI
A campanha SEMPRESESISENAI mostra a importância do Sistema Indústria para milhares de brasileiros, incluindo você. Participe. Acesse o site e deixe seu depoimento. Pode ser uma mensagem de texto ou até mesmo um vídeo. Juntos, vamos defender o SESI e o SENAI e fortalecer esse trabalho diário que transforma vidas.
COMPARTILHE AGORA
SUA HISTÓRIA.
#SEMPRESESISENAI
f/senainacional /senai_nacional /senainacional /senaibr
f/SESINacional /sesi /company/sesi-nacional
SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

Prêmio Nacional de Inovação
EDIÇÃO 2018/2019
QUANDO AS EMPRESAS TÊM OS OLHOS NO FUTURO, JÁ SAEM VENCEDORAS NO PRESENTE.
Quem trabalha para transformar o Brasil num país do futuro por meio de projetos inovadores, merece ser aplaudido e reconhecido. A CNI e o Sebrae parabenizam as empresas que valorizaram a inovação e não mediram esforços para colocarem de pé grandes ideias do futuro, que já estão fazendo a diferença no presente.
CONHEÇA AS VENCEDORAS DA EDIÇÃO 2018/2019:
PRODUTO
PROCESSO
MARKETING
ORGANIZACIONAL
INOVAÇÃO
DESTAQUE SST
Micro e Pequenas Empresas - ALI
Boulle Móveis de Fundamento (Curitiba, PR)
CCLI Consultoria Linguística (São José do Rio Preto, SP)
Editora Bela Letras (Caxias do Sul, RS)
TOPOS Informática (Salvador, BA)
TOPOS Informática (Salvador, BA)
Boulle Móveis de Fundamento (Curitiba, PR)
Médias Empresas
Akaer Engenharia S.A. (São José dos Campos, SP)
BMD Têxtais (Camacari, BA)
Ativa Soluções Tecnológicas (Santa Rita do Sapucaí, MG)
Akaer Engenharia S.A. (São José dos Campos, SP)
Angelus Indústria de Produtos Odontológicos (Londrina, PR)
MIP Engenharia (Belo Horizonte, MG)
Grandes Empresas
WEG Equipamentos Elétricos (Jaraguá do Sul, SC)
Natura Cosméticos (São Paulo, SP)
Sinal (Niterói, RJ)
Embraco (Joinville, SC)
BASF (São Paulo, SP)
Akaer Soluções do Brasil (São José dos Pinhais, PR)
CORREALIZAÇÃO
SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO
SEBRAE
REALIZAÇÃO
CNI
Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Exemplo de aplicação em peças

área térrea

aérea

Exemplo de aplicação em peças

A seleção de imagens é importante para que as aplicações das marcas não sejam feitas sobre fundos muito poluídos.
Em alguns casos não será possível evitar tal situação e, assim, recomendamos:

- aplicação sobre uma área mais limpa e de melhor contraste;
- aplicação sobre um “box” branco com área de reserva protegendo toda a logomarca.

ERRADO

CORRETO

Utilização incorreta

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta das assinaturas que não serão aceitos.
Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma das marcas.

- Não alterar as proporções da logomarca

- Não alterar as cores da logomarca

- Não alterar a Tipografia da logomarca

- Não utilizar a logomarca com contorno

Aplicações das marcas na Web

!A aplicação na web deve seguir as mesmas regras de aplicação para os materiais impressos. Veja os pontos que são proibidos:

- aplicar as marcas sobre fundos muito coloridos (deve-se dar preferência para fundos monocromáticos e respeitar a escala de cores e aplicações estabelecidas;
- desrespeitar o tamanho mínimo estabelecido ou a área de não-interferência;
- animar as marcas ou seus ícones de qualquer forma;
- criar perspectivas, deformidades ou movimento.

Aplicações em mídias eletrônicas

- A aplicação das marcas em mídia eletrônica devem seguir as mesmas orientações descritas para a mídia impressa. Tratando-se de assinatura única, a marca deve ocupar a parte central da tela.
- Quando se tratar de assinaturas cooperadas ou compostas e alguma das entidades for promotora ou realizadora da ação de comunicação, a marca das entidades nacionais do Sistema Indústria deve sempre ser a última na linha de assinaturas, tanto para assinaturas horizontais ou verticais, observando-se ainda que toda a composição deve ocupar a parte central da tela.
- Devem ser ainda mantidas as orientações quanto ao respeito à área de não-interferência anteriormente esclarecidas e respeitados o alinhamento das demais marcas à altura da marca da entidade promotora, bem como obedecida a redução mínima das marcas das entidades.

Padrão cromático

Ao lado, as cores instituicionais em policromia (Cyan, Magent, Yellow e Black)e sua referências PANTONE e RGB.

Paleta de cores principal

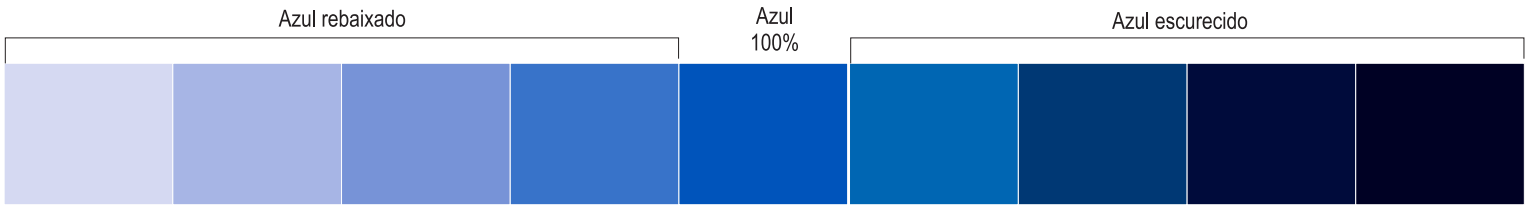
100%

Azul Pantone 293
C 100% M 60% Y 0% K 0%
R 60 G 96 B 167
HTML 0047B6

Branco
C 0 M 0Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
HTML FEFEFE

Paleta de cores auxiliares

São cores que podem ser utilizadas em diversos materiais de comunicação, de acordo com a necessidade e o bom senso.



Aplicações das marcas regionais + áreas de negócios

CIN
Centro Internacional de Negócios do Amazonas

FIEAM
Federação das Indústrias do Estado do Amazonas
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SESI viva

SESI
Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

INSTITUTO SENAI DE INOVAÇÃO MICROELETRÔNICA

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Exemplo de aplicações das marcas em cartões de visitas

Os cartões de visita da Diretoria e dos colaboradores devem obedecer aos novos padrões contidos nestes exemplos e reproduzidos em qualidade gráfica. Para cargos específicos, o cartão pode ser impresso com o verso em Inglês. O uso dos cartões institucionais está sujeito a prévia autorização da Direção, sendo vetado a utilização deste padrão mesmo por sua própria expensa. Medida padrão 90x55mm.

Assinaturas de e-mails

As assinaturas de e-mail dos membros da diretoria e dos colaboradores devem obedecer aos novos padrões contidos nestes exemplos abaixo descritos.

Obs: 1) Será permitida a inserção de marcas somente se for de marcas próprias de programas e centros e deverá se localizar ao lado da marca institucional.
2) É vetada a inserção de imagens e frases de cunho religioso, partidário e emotivo nas assinaturas de e-mails institucionais.
3) Não é permitida a troca da tipologia e da cor das fontes.

Nome Sobrenome ← ***Arial Narrow (Negrito Itálico) 11***
Cargo ← *Arial Narrow (Itálico) 9*
Unidade/Diretoria/Centro
Setor
Cor preta

Av. Joaquim Nabuco, 1919 - Centro
CEP 69020-031 - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.sobrenomel@fieam.org.br
www.fieam.org.br

FIEAM
Federação das Indústrias do Estado do Amazonas
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Av. Joaquim Nabuco, 1919 - Centro
CEP 69020-031 - Manaus - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.sobrenomel@fieam.org.br
www.fieam.org.br

FIEAM
Federação das Indústrias do Estado do Amazonas
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

CIN
Centro Internacional de Negócios
do Amazonas

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Rua XX. XXX, 1116 - XXXX
CEP 690XX-XXX - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.doemail@sesiam.org.br
www.fieam.org.br/sesi

SESI
Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Av. Getúlio Vargas, 1116 - Centro
CEP 690XX-XXX - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.doemail@sesiam.org.br
www.fieam.org.br/sesi

SESI
Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

SESI viva

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Rua XX. XXX, 1116 - XXXX
CEP 690XX-XXX - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.doemail@am.senai.org.br
www.fieam.org.br/senai

SENAI
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Av. Joaquim Nabuco, 1919 - Centro
CEP 690XX-XXX - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.doemail@iel-am.org.br
www.fieam.org.br/iel

IEL
Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Nome Sobrenome
Cargo
Unidade/Diretoria/Centro
Setor

Av. Joaquim Nabuco, 1919 - Centro
CEP 69020-031 - Cidade - Amazonas
55 + (92) XXX-XXXX
55 + (92) XXXXX-XXXX
nome.sobrenomel@fieam.org.br

FIEAM SESI SENAI IEL
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

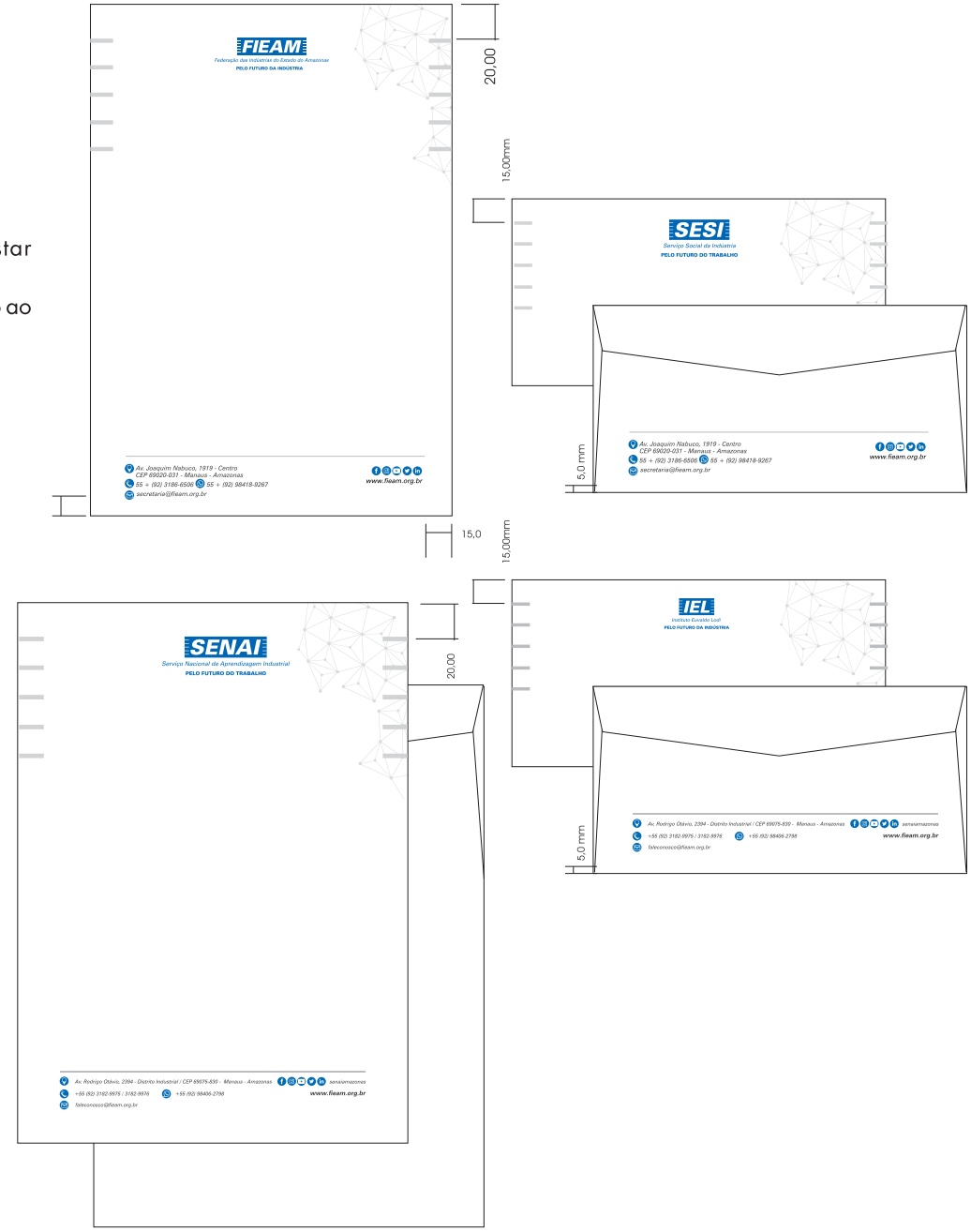
Papelaria institucional

Na papelaria das instituições, a marca deve estar posicionada no campo superior centralizada.
Os rodapés se referem às descrições de razão social, logo ao lado o endereço, obedecendo à hierarquia das casas.

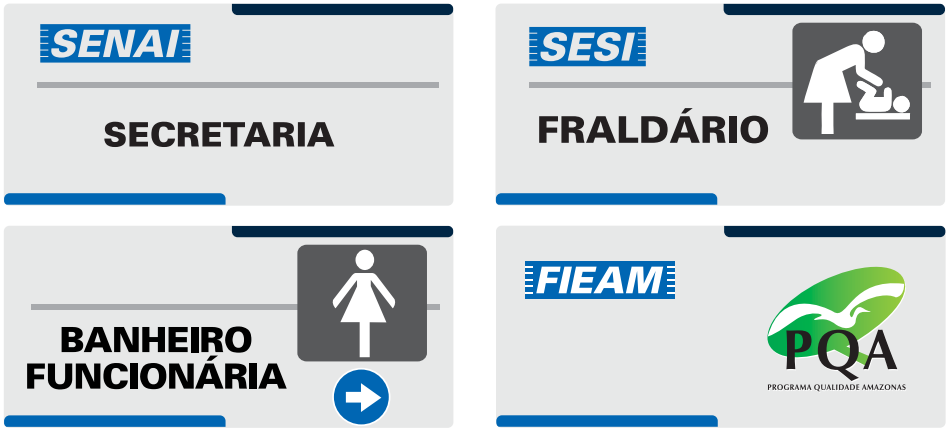
Ofício timbrado
Formato ABNT A4 (210 x 297mm)
Papel branco 90g
Impressão 4/0
Uso da assinatura principal e rodapé com endereço da instituição

Envelopes
formatos padronizados:
110 x 230mm (pequeno)
230 x 340mm (A4)
330 x 440mm (A3)
Papel branco 170g
Impressão 4/0
Uso da assinatura principal e rodapé com endereço da instituição

Envelope convite
220 x 155mm
Papel branco 230g
Impressão 4/0
Uso da assinatura principal

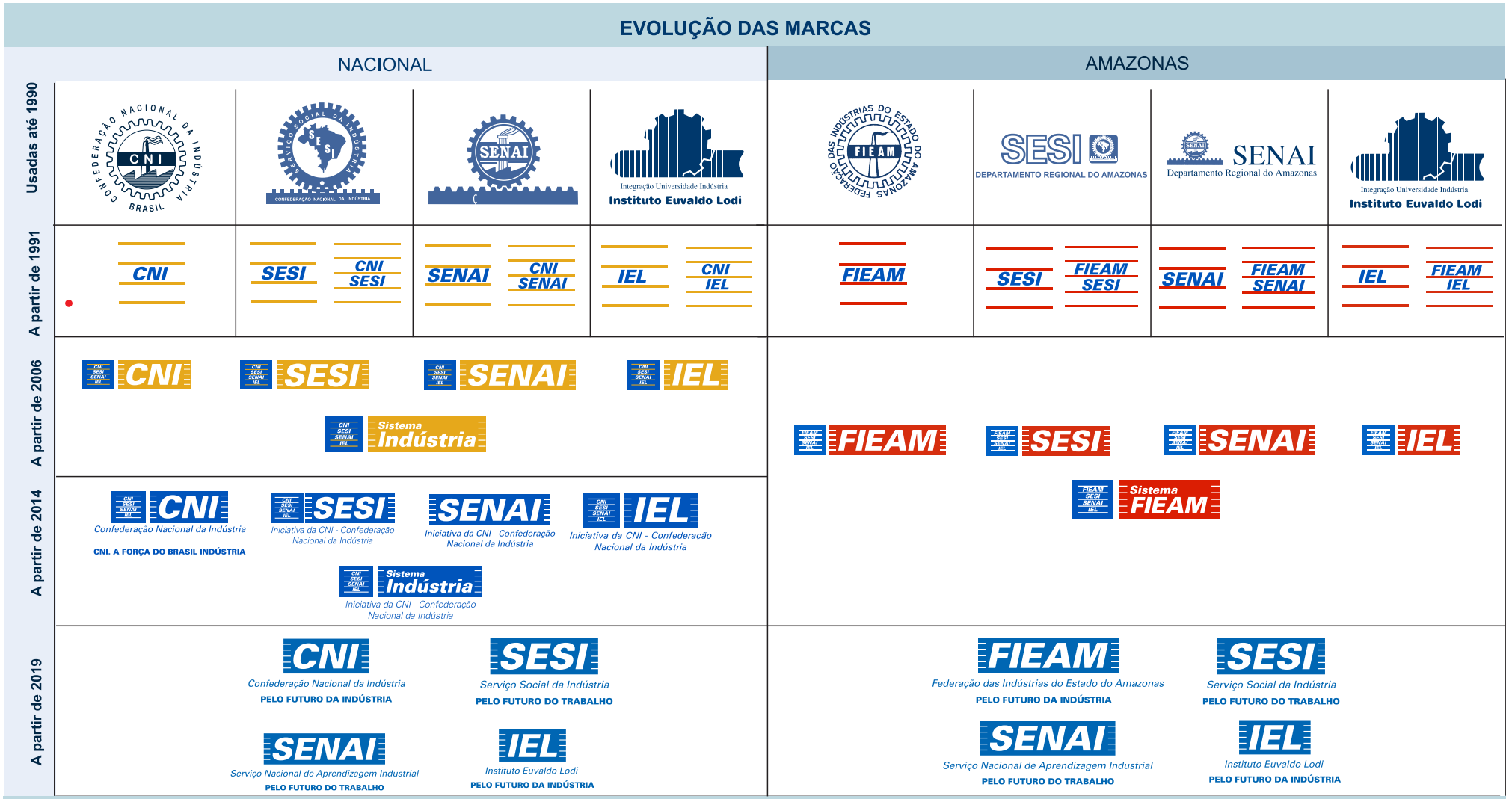


Sinalização de ambiente e frota



ANEXO

EVOLUÇÃO DAS MARCAS



● Criada por Cauduro/Martino Arquitetos Associados, em 1991, esta marca foi substituída em âmbito nacional, caracterizando-se pela flexibilização de sua composição, obedecendo as cores da bandeira de cada Estado, com barrinhas horizontais.

Elaborado por Mary Martins